



B-SIDES



Vorwort

Im Juni 2006 konnten wir unseren lang ersehnten Traum vom eigenen Musikfestival erstmals verwirklichen. Da die Dichte an Freiluftveranstaltungen wohl nirgends grösser ist als in der Schweiz, wollen wir unser Festival klar positionieren. Das B-SIDES steht für ein nicht kommerzielles, aber auserlesenes Musikprogramm, gutes Essen, moderate Preise, ein wunderschönes Gelände, einzigartige Stimmung und einen kunstvollen Auftritt in Werbung, Homepage und Dekoration. Wir haben das B-SIDES als Marke lanciert, die für Originalität, Mut, Authentizität und Fairness steht.

Wir wollen nicht die grosse Masse ansprechen, sondern interessierte junge und jung gebliebene Menschen, die den Sonnenberg für ein Wochenende verzaubern. Weil das im letzten Jahr hervorragend geklappt hat, ist uns schnell klar geworden: Das B-SIDES soll leben. Es soll jährlich stattfinden und sich über die Jahre zu einer festen Grösse in der Schweizer Alternativkultur entwickeln. Und wir würden uns freuen, wenn sie uns – in welcher Form auch immer – dabei unterstützen könnten.

Wir haben in diesem Heft die wichtigsten Informationen und Hintergründe für Sie zusammengetragen. Es wäre schön, wenn es zu Ihrem Einstieg ins B-SIDES Universum werden könnte.



Musikprogramm

Das Prunkstück des B-SIDES ist das Musikprogramm; denn die Menschen, die das B-SIDES machen, lieben und leben die Musik. Wir bieten qualitativ hoch stehende Musik, frisch und aussergewöhnlich. Letztes Jahr konnten wir beispielsweise Polar, Urlaub in Polen, Quit Your Dayjob, Honey for Petzi und The Monsters verpflichten.

Natürlich bewegen wir uns in einer Nische, aber in dieser Nische kennen wir uns aus und das ist unsere Stärke. Das unterscheidet das B-SIDES von den zig anderen Open Airs in der Schweiz. Mit der bewussten Auswahl innovativer und unabhängiger Musik wird sich unser Festival über die nächsten Jahre einen Namen in der ganzen Schweiz machen.

Obwohl die Macherinnen und Macher des B-SIDES alle jung (Mitte zwanzig) sind, konnten wir in der Programmgruppe ein immenses Potenzial an Erfahrung und Leidenschaft ballen:

Marcel Bieri

(früher Musikredaktor Radio 3fach; Veranstalter, Towerconcerts Hochdorf /Othermusic Luzern),

Marquito Müller

(Künstlervermittler, Veranstalter; früher Programmator Boa Luzern),

Luc Fischer

(Labelgründer Littlejig Records)

Patrick Müller

(Musiker, unter anderem Gitarrist von Solitune)

Sie garantieren auch im 2007 ein Lineup mit bekannten Bands aus In- und Ausland, das für Aufsehen sorgen wird.

Besucher

Das B-SIDES hat 2006 trotz schlechtem Wetter 700 Besucherinnen/Besucher gezählt. Da wir uns im ersten Jahr einen sehr guten Ruf erarbeitet haben und die Atmosphäre auf dem Sonnenberg trotz anhaltenden Regenfällen absolut einzigartig war, gehen wir für das nächste Jahr von einer Steigerung der Besucherzahl aus. Das B-SIDES will aber auf keinen Fall explodieren. Wir wollen nicht mit einer überdimensionalen Grösse, sondern durch einmalige Stimmung auf uns aufmerksam machen, so dass es zum guten Ton gehört dieses Wochenende auf dem Sonnenberg zu verbringen. Unser Ziel für die nächsten Jahre ist, die maximal 1600 Eintritte schon im Vorverkauf abzusetzen.

Food & Beverage

In Zusammenarbeit mit einem Koch kamen die Gäste letztes Jahr in den Genuss eines kulinarisch exquisiten Angebots – sei es Couscous mit Lamm, sei es hausgemachter Fingerfood. Wir legen Wert auf qualitativ gute Produkte aus der Region. Zudem konnten wir mit Pizza Pronto einen lokalen Pizzakurier verpflichten.

Auch im nächsten Jahr wird wieder frisch zubereitetes Essen aus der eigenen Küche serviert.

Umwelt

Um Berge von Plastikbechern zu vermeiden, wendeten wir in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Kriens ein Mehrwegbecher-System an. Das Resultat war äusserst erfolgreich. Der Abfall konnte auf ein umweltverträgliches Minimum reduziert werden.

Gelände

Der Sonnenberg thront über der Gemeinde Kriens und ist ein Erholungsgebiet, wo man wunderbar wandern, die Aussicht geniessen oder eben ein Festival organisieren kann. Das Gelände ist ein echtes Schmuckstück, ein unbekanntes Fleckchen fernab von jeglichem städtischen Getöse und trotzdem leicht erreichbar. Durch die Zusammenarbeit mit der Sonnenbergbahn Kriens ist das Festival vollständig am öffentlichen Verkehrsnetz angeschlossen. Nur schon wegen der Fahrt mit dieser alten, traditionsreichen Bahn lohnt sich ein Besuch auf dem Sonnenberg.



B-SIDES LOVERS

Das ist der Name unseres Fanclubs. Er besteht aus Menschen, die uns vor allem ideell unterstützen. Eine Einzelmitgliedschaft kostet Fr. 50.- im Jahr. Firmen bezahlen 150.- jährlich. Die B-SIDES Lovers profitieren von verbilligten Eintritten und exklusiven Informationen.
Im ersten Jahr gab es 36 B-SIDES Lovers und es kommen fortlaufend neue dazu.

Vorspiele

Wie im letzten Jahr werden in Zusammenarbeit mit den Kulturhäusern Luzerns im Vorfeld des Festival sogenannte B-SIDES Vorspiele stattfinden. Diese Anlässe sollen in erster Linie auf unser Festival aufmerksam machen. Darüber hinaus wollen wir die Idee des B-SIDES, gute Musik unter die Leute zu bringen, über die Festivaltage ausweiten.

BUDGET

Ertrag	Aufwand
Eintritte 17'000.00	Programm (Bands, Bühne, DJ's...)17'000.00
Festwirtschaft 29'700.00	Infrastruktur, Logistik 18'000.00
Eigenleistung, weitere Erträge 4'300.00	Festwirtschaft 17'000.00
Unterstützungsbeiträge	Marketing, Werbung 7'000.00
Stiftungen, Sponsoring 19'000.00	Diverses 11'000.00
<hr/>	
Total Einnahmen 70'000.00	Total Ausgaben 70'000.00

Betrag in CHF

Finanzierung

Um unser Festival durchführen zu können, sind wir auf die Unterstützung von Sponsoren und Stiftungen angewiesen. Durch einen professionell gestalteten Werbeauftritt und einen überregionalen Vertrieb erreichen wir ein junges, kreatives Publikum in der ganzen Deutschschweiz. Wenn Sie das B-SIDES in diesem Jahr unterstützen, können Sie Ihre Sache in Verbindung mit unserem Namen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.

Hauptsponsor

Plakate (zu oberst), Programmheft, Webseite, Tickets, Platzwerbung

Co-Sponsor

Plakate, Programmheft, Webseite, Tickets, Platzwerbung

Stiftungen

Programmheft, Webseite

Medienpartner

Plakate, Programmheft, Webseite, Tickets Platzwerbung

B-SIDES LOVERS

Webseite, Vergünstigungen, Platzwerbung

Reingewinn

Ein möglicher Reingewinn wird für eine weitere Austragung des B-SIDES zurückgestellt.



B-SIDES LOVERS:

Achermann Reto · Achermann Cyrill · Beck Veronika · Bieri Sandra · Bieri Lisbeth und Sepp · Bieri Marcel · Blunsi Brigitte · Blunsi Martin · Böhnke Karin · Burri Esther · Christen Dagmar · Christen Albrecht · Conrad Esther · Dubach Roman · Feer Martina · Fischer Lukas · Frei Rachel · Häfeli Roger · Helfenstein Petra · Kurjakovic Edina · Liembd Marco · Muggli Andi · Müller Patrick · Oehen Jonas · Pelliccia Nico · Pfenniger Stephe · Schärer Lisa · Schärer Tehon · Von Arburg Thobi · Vonwil Esther · Wüest Othmar · Zingg Raphael · Pizza Pronto GmbH · Muisiglanzmeind

SPONSOREN UND STIFTUNGEN:

Schüür · Pizza Pronto · Modul.ch · Fischer Getränke · Radio 3FACH · FUKA-Fonds, Karl · Erni-Fonds · Kanton Luzern Kultur- und Jugendförderung Kanton · Luzerner Jugendstiftung · pro juventute · Gemeinde Kriens · RKK Regionalkonferenz Kultur Region Luzern

ORGANISATIONSKOMITEE:

Padi Müller · Marcel Bier · Reto Achermann · Edina Kurjakovic · Marquito Müller

IMPRESSUM:

Gestaltung: Felix Pfäffli · Mario Suter
Druck: Gegendruck GmbH
Auflage: 200
Erscheinung: Dezember 2006

KONTAKT:

Verein SchönAir
B-SIDES
Postfach 7065
6000 Luzern 7
contact@b-sides.ch
www.b-sides.ch